
Kebijakan Media Sosial

Media Sosial terus menerus merubah cara kita berkoneksi. Media sosial membantu kita memulai suatu hubungan baru dan mengajak sebuah diskusi dengan para pelanggan dan para pemasok dari seluruh dunia.

Kebijakan Media Sosial ini dibuat untuk melindungi reputasi dari PT Barito Pacific Tbk. ("**Barito**" atau "**Perseroan**"), memfasilitasi pemenuhan persyaratan terhadap hukum dan peraturan perundangan yang berlaku, dan mendorong para karyawan untuk membela Perseroan. Kami meminta untuk mematuhi 8 poin utama kebijakan ini sebagai berikut:

1. Jujurlah pada saat mengungkapkan identitas anda

Jika anda mengunggah mengenai industry terkait Barito ataupun Barito, ungkapkanlah bahwa anda bekerja untuk atau bersama dengan Perseroan dengan menggunakan tanda pagar (hashtag) #WorkForBarito atau #WorkWithBarito pada unggahan anda. Pada saat anda memutuskan untuk memberitahukan hubungan anda dengan Barito di dalam media sosial, salah satu dari kegiatan daring anda mungkin akan berkaitan dengan pekerjaan

anda di Barito, berpotensi mempengaruhi reputasi profesional anda ataupun reputasi Perseroan. Juga pastikanlah apapun yang anda unggah mengenai Barito maupun produknya ataupun jasanya haruslah sejalan dengan Kode Etik Barito, akurat dan tidak melanggar satupun kewajiban rahasia dari anda (sebagai karyawan dari Barito) ataupun Barito.

2. Hanya orang yang berhak bicara yang dapat berbicara mewakili Barito

Bahkan setelah anda memperkenalkan diri anda sebagai seseorang yang bekerja untuk Barito, pahami bahwa pandangan dan opini yang telah anda sampaikan adalah tanggung jawab anda sendiri. Jika anda berpikir bahwa tanggapan resmi dari Barito harus diperlukan atas suatu hal yang anda lihat di dalam Media Sosial, kontaklah Barito Corporate Communication Team atau Sekretaris Perusahaan.

Konten yang disampaikan melalui akun resmi Barito telah disetujui oleh pihak internal yang berwenang, dan dapat dibagikan oleh para karyawan kepada siapapun.

3. Jangan memberikan rekomendasi kepada rekan kerja atau pemasok melalui LinkedIn

Barito tidak memperbolehkan karyawannya untuk memberikan rekomendasi profesional. Aturan ini juga berlaku untuk media digital contohnya seperti LinkedIn.

4. Kanal Media Sosial baru memerlukan persetujuan

Untuk memastikan keberhasilan kanal baru, anda tidak boleh membuat kanal Barito baru tanpa mendapatkan persetujuan terlebih dahulu dari Manajemen atau Corporate Communication Team.

5. Pertimbangkan baik-baik mengenai apa dan bagaimana hal yang akan anda bagikan

Ingatlah bahwa apa yang anda unggah berpotensi merusak reputasi ataupun melanggar hak-hak orang lain. Jangan mengunggah informasi ataupun rumor yang anda kira atau ketahui adalah hal yang tidak benar mengenai Barito.

6. Perlakukan orang lain dengan hormat

Pelanggan, rekan kerja, pengawas, pemasok, pesaing, dan lainnya mungkin akan mempunyai akses atas unggahan anda. Komentar yang menyinggung atau tidak pantas akan berlaku sama baik saat daring maupun luring. Bersikaplah yang sama pada saat anda berada di lingkungan kerja anda.

7. Hal-hal pribadi tidak bersifat pribadi

Sering kali hal-hal yang anda publikasikan/unggah dapat dilihat atau ditemukan oleh orang lain, walaupun sudah diatur privasi-nya. Pikirkan bahwa apapun yang anda unggah secara online sangat memungkinkan untuk diketahui oleh siapapun.

Disetujui oleh Direksi dalam Rapat Direksi pada tanggal 5 Februari, 2021.

PT Barito Pacific Tbk



KANTOR PUSAT

Wisma Barito Pacific Tower B, Lantai 8
Jl. Let. Jend. S. Parman Kav. 62 - 63
Jakarta 11410, Indonesia

☎ (62-21) 530 6711

📠 (62-21) 530 6680

🌐 www.barito-pacific.com

✉ corpsec@barito.co.id